

Firma Bryan Norris Associates opublikowała wyniki badań polskiego rynku monitorów LCD w trzecim kwartale bieżącego roku. Zdecydowanym liderem rynku okazały się monitory NEC.

W objętym raportem okresie w Polsce sprzedano 8,6 tys. sztuk monitorów LCD (w tym 7,4 tys. to sprzęt markowy, a 1,2 tys. - OEM) o łącznej wartości 4,3 mln USD (markowe - 3,7 mln USD, OEM - 0,6 mln USD). Pod względem ilości sprzedanych sztuk monitory LCD stanowią 2,9% rynku monitorów w naszym kraju (w klasyfikacji uwzględniono monitory CRT, LCD i plazmowe), a pod względem wartości - 9,0%. Warto tu zauważyć, że w Polsce sprzedaje się coraz więcej monitorów LCD (w 3Q00 było to 1,5 tys. sztuk, w 4Q00 - 2,4 tys. sztuk, w 1Q01 - 2,8 tys. sztuk, w 2Q01 - 8,4 tys. sztuk, a w 3Q01 - 8,6 tys.). Ze względu na stale obniżające się ceny tych urządzeń, wartość sprzedaży w trzecim kwartale spadła (z 4,9 mln USD w kwartale poprzednim do 4,3 mln USD).

W Polsce najpopularniejsze są modele o przekątnej ekranu 15 cali - stanowią aż 87,7% naszego rynku. Monitory 14-calowe to zaledwie 0,02% naszego rynku, podobnie jak monitory wyposażone w ekrany o przekątnej 16 cali. Monitory 17-calowe miały w trzecim kwartale udział w wysokości 7,0%, a urządzenia 18-calowe - 5,0%. Monitory o przekątnej 19 cali i większej, stanowiły 0,3% rynku.

Klasyfikacja firm, które sprzedają w Polsce najwięcej monitorów LCD przedstawia się następująco: zdecydowanie prowadzi NEC (20,8%), przed Philipsem (12,8%) i firmą Relisys (9,9%). Kolejne miejsca zajmują Samsung (8,0%), Sony (5,1%) i LG (4,7%). NEC sprzedaje również najwięcej monitorów LCD w niemal wszystkich podkategoriach - prowadzi na rynku monitorów 15-calowych (21,4%, drugi Philips ma 12,4%), 18-calowych (udział 36,5%, drugie Sony - 16,5%) oraz 19 cali i większych (tutaj NEC kontroluje... 68,2% rynku). W kategorii monitorów 17-calowych prowadzi Philips (18,2%) - NEC nie sprzedaje obecnie modeli o tym rozmiarze ekranu. Lista firm, których monitory LCD osiągają w Polsce najwyższą wartość sprzedaży, jest podobna. Otwiera ją NEC

Analizy:

IT Polska

IT World

Internet

Sprzęt IT

Internet

Rynek Pracy IT

Bezpieczeństwo

Business Intelligence

Customer Relationship Management

Enterprise Resource Planning

Business Process Management

(21,4% łącznej wartości rynku), drugi jest Philips (13,1%). Kolejne miejsca przypadły Relisysowi (9,0%), Samsungowi (7,5%) i Sony (6,3%).

Analizy:

IT Polska

IT World

Internet

Sprzęt IT

Internet

Rynek Pracy IT

Bezpieczeństwo

Business Intelligence

Customer Relationship Management

Enterprise Resource Planning

Business Process Management